



Neue Motive: SPORTEHRENAMT – Unsichtbar, aber unverzichtbar

16.09.2024

Im Rahmen der Fachtagung „Hallo EHRENAMT“ in Bochum wurden am 09. September 2024 die ersten drei Motive der neuen Kampagne „Unsichtbar, aber unverzichtbar“ vorgestellt.

Der Landessportbund NRW möchte die Aufmerksamkeit für die ehrenamtlich und freiwillig Engagierten in den Sportvereinen in NRW erhöhen und gleichzeitig ihre enorme Bedeutung für die Gesellschaft hervorheben. Aktuell wird mit diesem Ziel die „Offensive SPORTEHRENAMT – Unsichtbar, aber unverzichtbar“ entwickelt, um das Spotlight auf die Menschen zu lenken, die alle Leistungen der Sportvereine erst möglich machen: Die vielen ehrenamtlich und freiwillig Engagierten.

Im Rahmen der Fachtagung „Hallo EHRENAMT“ in Bochum wurden am 09. September 2024 die ersten drei Motive der neuen Kampagne „Unsichtbar, aber unverzichtbar“ vorgestellt - u.a. mit dabei Staatssekretärin Andrea Milz und WestLotto-Geschäftsführer Andreas Kötter.

Die ersten drei neuen Motive 2024 können Sie kostenfrei auf der Website [sportehrenamt.nrw](https://www.sportehrenamt.nrw) herunterladen und für Ihre sozialen Netzwerke nutzen. Weitere Motive folgen.

[Zu den Motiven](#)

Bild: LSB NRW / Andrea Bowinkelmann

[Zurück](#)

