



## Vereins-Website

### Trotz Social Media wichtige Informationsquelle für Vereinszielgruppen!

#### Welche Inhalte gehören auf eine gut gemachte Website?

##### 1.) Informieren Sie über die Angebote des Vereins!

Welche Angebote hat Ihr Verein? Wann und wo findet das Angebot statt? Wer ist Ansprechpartner\*in (möglichst mit Kontaktdaten)?

##### 2.) Beschreiben Sie, was Ihren Verein besonders macht!

Gibt es eine bestimmte Sportart nur bei Ihnen? Zeichnet sich Ihr Verein durch seine stadt-/kreisweit einzigartige Kinder-/Jugendarbeit, besondere sportliche Erfolge oder außersportliche Angebote aus? Dann heben Sie diese Besonderheiten des Vereins hervor (am besten auf der Startseite / im Kopfbereich der Website)! Stellen Sie dar, welche Mehrwerte sich daraus für die [Vereinszielgruppen](#) (Mitglieder + x) ergeben!

##### 3.) Machen Sie deutlich, dass Sie auf Qualität setzen!

Die Qualität der Übungsleiter\*innen und der Sportanlagen ist für die Mitgliedschaftsentscheidung von großer Bedeutung. Weisen Sie daher auf die Qualität Ihrer Angebote hin: z. B. Qualifikationen/Lizenzen Ihrer Trainer\*innen/Übungsleiter\*innen, erworbene Gütesiegel/Auszeichnungen des Vereins und seiner Angebote (z. B. [Sport pro Gesundheit](#), [Sterne des Sports](#), [Grünes Band für Talentförderung](#)) und die Qualität der Sportanlagen.

##### 4.) Wecken Sie positive Emotionen!

Machen Sie Ihren Verein und Ihre Mitglieder für die Website-Besucher\*innen mit Bildern und kurzen Texten erlebbar! Geben Sie Ihrem Verein ein Gesicht!

##### 5.) Setzen Sie auf eine einfache/übersichtliche Navigation!

Verwenden Sie max. 5-8 Menüpunkte! Die wichtigsten Informationen sollten gut auffindbar sein (max. 2 Klicks).

##### 6.) Verwenden Sie ein responsives Webdesign!

Ihre Websitemuss sich dem vom Website-Besucher genutzten Endgerät anpassen (= responsives Webdesign).

### **7.) Verlinken Sie mit Social Media-Präsenzen!**

Ist Ihr Verein auf Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Pinterest & Co. unterwegs? Dann verlinken Sie Ihre Homepage mit diesen [Social Media-Präsenzen](#) durch Integration von Plugins (Plugin = Schaltfläche, über die man auf die sozialen Medien des Vereins gelangt).

### **8.) Beachten Sie das Corporate Design des Vereins!**

Der optische Auftritt des Vereins im Internet sollte dem Erscheinungsbild des Vereins entsprechen (z. B. bei der Farbgebung und Schriftart). Die Einbindung [des Vereinslogos](#) nicht vergessen!

### **9.) Eine Rubrik "Aktuelles/Neuigkeiten" sollte auch aktuell sein!**

### **10.) Ermöglichen Sie eine Online-Kontaktaufnahme/-Anmeldung!**

### **11.) Spielergebnisse/-berichte integrieren!**

Trotz Social Media werden diese nach wie vor auf Websites nachgefragt.

### **12.) Impressum und Datenschutzerklärung einbinden!**

Vergessen Sie nicht das gesetzlich vorgeschriebene [Impressum](#) sowie eine [Datenschutzerklärung](#)!

[Beispiele von Vereins-Website](#)

Autor: Dirk Schröter  
Lektoriert: Dietmar Fischer  
Stand Februar 2024