



Praxistipps

Hilfreiche Tipps für den Umgang mit Twitter!

X-Meldungen (Posts) dürfen maximal 280 Zeichen umfassen. In der Bezahlversion ist die Länge der Posts unbegrenzt. Bis Anfang November 2017 war die Anzahl der Zeichen pro Post sogar auf 140 Zeichen begrenzt. Die begrenzte Zeichenzahl macht es erforderlich:

- Die ersten Wörter eines Posts so zu wählen, dass sie beim Leser für Aufmerksamkeit/Interesse sorgen
- Möglichst präzise zu formulieren („auf den Punkt zu kommen“)
- Keine Füllwörter zu verwenden

Darüber hinaus beachten Sie folgende Praxistipps für den Umgang mit X:

- Die Posts müssen thematisch/inhaltlich zur Vereinsstrategie, dem Vereinsleitbild bzw. den Vereinsangeboten passen!
- Platzieren Sie Posts, die allgemeine Zielsetzungen des Vereins unterstützen (Wertschätzung ehrenamtlichen Engagements, Mitglieder-/kundenorientierung, Bekanntmachung von Vereinsangeboten, soziales Engagement etc.)!
- Bauen Sie Links zu weiterführenden Informationen (z.B. Vereins-Homepage) ein!
- RePosten Sie interessante Posts anderer X-Accounts!
- Teilen Sie interessante Inhalte von anderen Social Media-Präsenzen (vereinseigene und vereinsexterne) sowie von Ihrer Homepage (die einen Mehrwert für Ihre Nutzer bedeuten)!
- Falls es thematisch passt, bauen Sie Hashtags (#) ein. Das erleichtert die Kategorisierung (Ihr Post wird beim jeweiligen Themengebiet gelistet). Verwenden Sie nicht zu vielen Hashtags pro Post; max. 2-3!
- Bauen Sie @Nutzername(n) ein, wenn andere Xer Ihren Post direkt erhalten sollen (z.B. Sponsoren des Vereins, wenn Sie diese in einem Post nennen)!
- Verschicken Sie nicht nur Textmeldungen. Kombinieren Sie Textnachrichten vielmehr mit einem passenden, aussagekräftigen, ansprechenden Foto!
- Versuchen Sie regelmäßig zu posten (z.B. einmal pro Tag, aber nur, wenn es tatsächlich etwas Sinnvolles/zum Verein Passendes zu posten gibt)!
- Schreiben Sie neue Follower direkt und persönlich an!
- Regen Sie zur Interaktion mit Ihren Posts an!
- Löschen/deaktivieren Sie Ihren X-Account, wenn Sie diesen nicht mehr nutzen (keine neuen

Inhalte mehr einstellen)! Ein lange nicht mehr genutzt Account macht keinen guten Eindruck!